

[La version française suit]

Posted: July 26, 2024

Music Publishing and Marketing Manager - Part Time Position Available

Oxingale Music is an independent music publisher focusing on exceptional contemporary composers, featuring works for solo voices, choir and opera, as well as instrumental works from solo to chamber to orchestra and beyond. Our catalog is rich in music for strings and string ensembles, including original works and innovative arrangements from the traditional repertoire, Jazz and rock.

Please visit oxingalemusic.com and related artist websites for more information.

Working as the center of a small team, the Publishing and Marketing Manager will oversee the catalogues of our growing roster of contemporary composers, including sheet music preparation, sales and distribution, rights management, and reporting. Using their creativity and knowledge of the contemporary music world, the PMM will identify and enact strategies to promote Oxingale Music's composers and their work, to engage new audiences, performers and opportunities.

We are passionate about:

- Music that communicates emotion, ideas, stories and experience.
- An innovative approach to careers in music.
- Collaborations that cross genre and media boundaries.
- Artistry at the highest standard.

You have experience in arts administration, including publishing and/or marketing.

You are:

- Passionate about music, with some knowledge of classical, contemporary, and opera.
- Self-motivated, comfortable working independently.
- A great communicator in spoken and written English. French and other languages are an asset.
- Organized and tenacious.
- Extremely attentive to details, motivated by minutiae.
- Confident with numbers and budgeting.
- Able to navigate new situations and circumstances with excellent intrapersonal skills, judgment, tact, and discretion.
- Adept at juggling competing priorities and meeting deadlines with aplomb, a positive attitude, and sense of humor.
- Ready to rise to a challenge and eager to expand knowledge and expertise.
- Facile with business and creative software, and collaborative platforms. Skills in Google Workspace, Wordpress, Adobe Acrobat, Affinity Publisher are assets.
- Music engraving experience is a plus, but not required.

You are excited to use your skills, imagination, dedication and learning to excel in these areas:

Publishing:

- Coordinate between composers, engravers, printers, and distributors.
- Proofread musical scores.
- Assemble front matter and complete score files in various formats.
- Facilitate and process sales, negotiate rentals, and track royalties.
- Interface with international performing rights organizations and other rights collectors.
- Keep up-to-date records and coordinate with bookkeeper.
- Update and maintain public websites and event calendars.

- Update and maintain internal calendars and schedules.

Marketing:

- Research and identify potential markets and producers for particular composers and projects.
- Develop strategies for promotion, including direct, social media and other approaches.
- Co/create content to support these strategies.
- Develop and maintain a customer mailing list.

This position entails:

- Salaried, employee status.
- Approximately 15 hr/week, schedule and hours to be determined together with you.
- Remote work, with space available in our Montreal office.
- You must be legally able to work in Canada
- You provide your own computer.

To Apply:

Send cover letter and résumé, with contact information for references to music@oxingale.com.

Interviews will be scheduled on a rolling basis as applications are received, until the position is filled.

Publié : 26 juillet 2024

Responsable de l'édition musicale et du marketing - Poste à temps partiel disponible

Oxingale Music est un éditeur de musique indépendant qui se concentre sur des compositeurs contemporains exceptionnels, proposant des œuvres pour voix solistes, chœurs et opéras, ainsi que des œuvres instrumentales allant du solo à la musique de chambre, en passant par l'orchestre et au-delà. Notre catalogue est riche en musique pour cordes et ensembles à cordes, y compris des œuvres originales et des arrangements innovants du répertoire traditionnel, du jazz et du rock.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site oxingalemusic.com et les sites web des artistes concernés.

Au sein d'une petite équipe, le/la responsable de l'édition et du marketing supervisera les catalogues de notre liste croissante de compositeurs contemporains, y compris la préparation des partitions, la vente et la distribution, la gestion des droits et la rédaction de rapports. Grâce à sa créativité et à sa connaissance du monde de la musique contemporaine, le PMM identifiera et mettra en œuvre des stratégies pour promouvoir les compositeurs d'Oxingale Music et leur travail, afin d'attirer de nouveaux publics, de nouveaux interprètes et de nouvelles opportunités.

Nous sommes passionnés par

- La musique qui communique des émotions, des idées, des histoires et des expériences.
- Une approche innovante des carrières musicales.
- Des collaborations qui dépassent les frontières des genres et des médias.
- L'art au plus haut niveau.

Vous avez de l'expérience dans l'administration artistique, y compris dans l'édition et/ou le marketing.
Vous êtes :

- Passionné(e) de musique, avec une certaine connaissance de la musique classique, contemporaine et de l'opéra.
- Motivé(e), vous êtes à l'aise de travailler de manière indépendante.
- Vous êtes un excellent communicateur, tant à l'oral qu'à l'écrit, en anglais. Le français et d'autres langues sont un atout.
- Organisé(e) et tenace.
- Extrêmement attentif(ve) aux détails, motivé(e) par les moindres détails.
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et la budgétisation.
- Capable de faire face à de nouvelles situations et circonstances avec d'excellentes compétences interpersonnelles, du jugement, du tact et de la discrétion.
- Capable de jongler avec des priorités concurrentes et de respecter les délais avec aplomb, une attitude positive et un sens de l'humour.
- Prêt(e) à relever un défi et désireux(se) d'élargir ses connaissances et son expertise.
- Maîtrise des logiciels de gestion et de création, ainsi que des plateformes de collaboration. Des compétences dans Google Workspace, Wordpress, Adobe Acrobat, Affinity Publisher sont des atouts.
- Une expérience de la gravure musicale est un plus, mais n'est pas nécessaire.

Vous êtes enthousiaste à l'idée d'utiliser vos compétences, votre imagination, votre dévouement et votre capacité d'apprentissage pour exceller dans ces domaines :

Édition :

- Assurer la coordination entre les compositeurs, les graveurs, les imprimeurs et les distributeurs.
- Réviser les partitions musicales.
- Assembler les frontispices et les fichiers complets de partitions dans différents formats.
- Faciliter et traiter les ventes, négocier les locations et suivre les redevances.
- Assurer l'interface avec les organismes internationaux de droits d'exécution et d'autres collecteurs de droits.
- Tenir des registres à jour et assurer la coordination avec l'agent comptable.
- Mettre à jour et entretenir les sites web publics et les calendriers des événements.
- Mettre à jour et gérer les calendriers internes.

Marketing :

- Rechercher et identifier les marchés et les producteurs potentiels pour des compositeurs et des projets particuliers.
- Élaborer des stratégies de promotion, y compris des approches directes, des médias sociaux et autres.
- Co-crée du contenu pour soutenir ces stratégies.
- Élaborer et tenir à jour une liste de diffusion pour tenir les clients au courant de nos projets et événement.

Ce poste implique :

- Salaire, statut d'employé.
- Environ 15 heures par semaine, horaire à déterminer avec vous.
- Travail à distance, avec espace disponible dans notre bureau de Montréal.
- Vous devez être légalement en mesure de travailler au Canada.
- Vous devez fournir votre propre ordinateur.

Pour postuler :

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae, ainsi que les coordonnées de vos références, à music@oxingale.com.

Les entretiens seront programmés au fur et à mesure de la réception des candidatures, jusqu'à ce que le poste soit pourvu.